

Con la nueva era de los denominados millennials que no son nada más y nada menos que los jóvenes que nacieron en los 90 que ahora se dedican a la vida profesional, pero es una mezcla de juventud de la mano con las nuevas tecnologías que hacen que marquen una diferencia en el campo laboral.

A todo esto, nos surge a varios la pregunta de ¿Quiénes son los millennials y por qué están dando una revolución al campo laboral?

Los millennials son aquellas personas nacidas entre 1980-2000. Se les conoce con este nombre porque han crecido con el cambio de milenio. Es decir, han vivido la prosperidad y la crisis, son nativos digitales y ahora representan el 75% de la fuerza laboral mundial.

Las cualidades y aspiraciones que poseen los millennials no son como las de la generación anterior. Están entrando con fuerza en el mercado laboral y, ahora, la disyuntiva está en si las empresas están preparadas, o no, para el cambio. Hay algo diferente en esta generación que está cambiando la estructura empresarial tradicional. De hecho, muchas empresas, puestas en marcha por los propios millennials, son algunas de las más exitosas a nivel mundial y de las mejor valoradas para trabajar en ellas. Con CEOs que no superan los 30 años, están aplicando nuevas fórmulas empresariales que ponen en jaque a las tradicionales.

Las empresas que mejor se adaptan a esta generación son las startups: En su mayoría formadas por millenials. Estas son las que están aplicando estos métodos de trabajo disruptivos, a la vez que demuestran su eficacia. Muchos jóvenes quieren trabajar en startups porque son las que se ajustan a sus aspiraciones.

Las compañías tradicionales, van cambiando algunos aspectos de su trabajo, en mayor o menor medida. Las más proactivas al cambio son las tecnológicas y las consultoras, pero aún son muchas las que mantienen sus valores conservadores y sobre todo, en ciertos sectores rígidos al cambio como la banca o las administraciones públicas.

Para hablar de contabilidad y milenial en este artículo es claramente importante saber el significado de ambas como ya lo vimos en el texto anterior podemos darnos una idea de lo que significa esto, pero también es importante saber que es la contabilidad a grandes rasgos.

¿Qué es la contabilidad?

La contabilidad es una técnica que ayuda a los negocios a desarrollarse, de forma ordenada y supervisada. La contabilidad genera información que es de vital importancia para los usuarios de la información ya sean internos o externos, con esta información estos usuarios pueden tomar decisiones del futuro del negocio.

Definición de contabilidad.

La contabilidad es una técnica que se utiliza para obtener, clasificar, valorar y registrar las operaciones que afectan a una entidad económica. Y a su vez se encargan de generar y revelar los estados financieros de forma ordenada y estructurada, para una correcta toma de decisiones, que ayuden a obtener más utilidad.

¿Qué son los usuarios de la contabilidad?

Los usuarios de la contabilidad son personas o instituciones, que necesitan saber cómo se encuentra la empresa financieramente hablando.

Tipos de usuarios de la contabilidad

Existen dos tipos de usuarios de la contabilidad los internos que son los que pertenecen a la empresa y trabajan para ella. Y los externos que necesitan saber cómo esta la empresa para poder ofrecer préstamos o cobrar impuestos y no pertenecen a la empresa.

Usuarios internos de la contabilidad.

Los usuarios internos de la contabilidad son aquellos que pertenecen a la empresa y a quienes les importa que la empresa crezca sanamente, estos usuarios internos se encuentran en cada uno de los niveles de la empresa desde los dueños hasta los trabajadores.

Objetivo de los usuarios internos de la contabilidad.

El principal objetivo de estos usuarios es tomar decisiones con respecto a la empresa y de esta forma hacerla crecer.

Ejemplos de usuarios internos.

1. Dueños. Son las personas que confiaron en la empresa y la pusieron en marcha, ellos esperan como usuarios, los estados financieros y así conocer si el ejercicio dará un resultado a favor o negativo. Ellos se encargan de vigilar que se cumplan las diferentes metas de utilidades.
2. Accionistas. Al igual que los dueños son personas que apoyaron el proyecto con capital y esperan los mismos resultados que la empresa tenga un resultado favorable.
3. Administrador. Son trabajadores de la empresa que necesitan la información para tomar decisiones y evaluar los objetivos de la empresa.
4. Trabajadores. Son todas aquellas personas que se encuentren trabajando para la empresa ellos necesitan saber cómo se encuentra la empresa para trabajar tranquilamente sabiendo que en la quincena su sueldo estará depositado.

¿Por qué son importantes los usuarios internos de la contabilidad?

Los usuarios de la contabilidad internos son importantes por que de ellos depende el funcionamiento y la toma de decisiones de la empresa, gracias a ellos la empresa puede funcionar.

Las firmas de contaduría pública vienen implementando cambios y le están abriendo las puertas al perfil laboral de los millennials, de la mano de avances tecnológicos, el equilibrio en su vida laboral y personal, ética e integridad.

¿Qué motiva a esta generación a seguir la carrera contable?

La publicación “Destacarte” del Instituto Nacional de Contadores Públicos comparte un artículo titulado “Millennials”: ¿cuál es su rol en las firmas, ¿cómo atraerlos y retenerlos? Uno de los puntos que se tocan son los cambios que han implementado las firmas debido a la incursión de los millennials.

“Las firmas hoy están combinando más la incursión de millennials y los avances tecnológicos”.

Desde el punto de vista de la publicación, las firmas hoy están combinando más la incursión de millennials y los avances tecnológicos. Katia Zuluaga, gerente de People & Organization de PwC Colombia, opina que «las organizaciones están respondiendo a la búsqueda de tranquilidad mental y equilibrio entre la vida personal y el trabajo de sus colaboradores, con flexibilidad en los sitios de trabajo y programas de bienestar. Se busca aprovechar el pensamiento inquieto y retador de los millennials, junto con la madurez y experiencia de las otras generaciones”.

En KPMG también son conscientes de la presencia simultánea de cuatro diferentes generaciones en el lugar de trabajo, cada una con sus prioridades y expectativas. Pero se evidencia que los millennials ya están teniendo mayor participación, por lo que indudablemente están haciendo cambios importantes en sus políticas y cultura corporativa. «Hay que aprovechar la iniciativa de los millennials y no frenarla. En nuestra práctica profesional hay algo que no se negocia y es la ética y la integridad, y esto es llamativo por ser valores que identifican a los millennials, así como lo es el cuidado y la prosperidad de las comunidades donde operamos, lo que ha impactado positivamente nuestras políticas y programas de sostenibilidad.

Millennials en la fuerza laboral

En 2015, los Millennials superaron a la Generación X como la generación más grande en el mercado laboral. Para 2020, el gigante de consultoría PricewaterhouseCoopers predice que compensarán al menos 50 por ciento de todos los empleados globales. A medida que la generación más joven gana terreno rápidamente en la fuerza laboral, sus miembros asumen roles de gerentes intermedios y superiores, junto con preocupaciones financieras relacionadas. Esto marca una clara apertura para la industria contable.

Los Millennials y el dinero.

El informe destaca las oportunidades para que los servicios de contabilidad y los servicios de control subcontratados capturen esta base de clientes potencialmente lucrativa.

Asesoramiento financiero para la seguridad futura.

Tres de cada cinco Millennials dicen que es importante comenzar a ahorrar temprano, y la mayoría espera establecer metas financieras de por vida a los 27 años, que es casi 10 años antes que los Baby Boomers. En particular, incluso con su carga de deuda histórica, el 80 por ciento de los Millennials ya han comenzado a establecer un presupuesto, en comparación con sólo el 60 por ciento de los Baby Boomers.

Este enfoque en la planificación para un futuro seguro se traslada a las actividades relacionadas con el negocio. Los millennials están preparados para crear y gestionar objetivos financieros tanto a corto como a largo plazo, sin embargo, actualmente realizan gran parte de este trabajo de forma independiente. Como grupo, no se atreven a buscar asesoramiento profesional para respaldar un futuro exitoso y seguro para la organización.

Estos hechos pintan la historia de una generación que valora mucho el ahorro y el presupuesto efectivos, pero aún no está convencida de que sea necesario un asesoramiento profesional. Sin embargo, los datos muestran que casi el 70 por